

**Europe Inc.**

**Liaisons dangereuses entre institutions & milieux d'affaires européens**  
**Comment les Multinationales construisent l'Europe et l'Économie Mondiale**

Erik Wesselius, Belén Balanya, Ann Doherty, Olivier Hoedeman, Adam Ma'anit

**Télécharger Gratuitement le Livre au Format PDF**

<http://ebookbrowse.com/gdoc.php?id=83710968&url=6da2a4d0366fb4d064f134fc26b467dd>

Sommaire du livre

● **L'EUROPE INDUSTRIELLE**

- L'Europe des grandes firmes
- Travaux de fondation
- Rédaction du script : la Table Ronde des Industriels Européens
- L'UNICE, une machine de pression bien huilée
- L'AMCHAM au diapason des chœurs industriels de Bruxelles
- L'AUME : la brosse à reluire de l'Union monétaire
- Faire des affaires le traité & les lobbies
- De l'huile dans les rouages : l'infrastructure européenne des transports
- L'Europe gavée par le lobby biotechnique

● **ALLER VERS LA MONDIALISATION**

- La mondialisation régie par l'industrie
- La connexion transatlantique
- L'Amigalomanie : l'agenda mondial d'investissement industriel & l'opposition des mouvements de citoyens
- L'OMC rédige la constitution de l'économie mondiale
- Débarquement sur Planète Inc
- Rencontres de l'élite mondiale : les rejetons du groupe Bilderberg
- Détournement du développement durable par les lobbies industriels
- Comment l'industrie profite des menaces de modifications climatiques
- Quand l'ONU drague l'industrie
- Alternatives économiques & politiques

Des lobbies ? Quels lobbies ? Hé bien, la Table Ronde des industriels européens, dont les 45 membres, PDG des plus importantes multinationales européennes, exercent une immense influence sur les décisions de la Commission européenne ; ou encore le Dialogue sur le commerce transatlantique, qui réunit dirigeants de grandes firmes des deux côtés de l'océan et responsables politiques nationaux et internationaux. Voulez-vous que nous parlions de Burson-Marsteller, compagnie de relations publiques dont l'accès aux dirigeants européens est réputé sans égal ? Ou peut-être du réseau des transports européens déjà réalisé aux trois-quarts selon les indications des multinationales européennes ?

Les auteurs de ce livre ont déchiré le rideau de soie qui protégeait les lobbies européens des regards curieux. Ou, pour choisir une autre image, as ont découvert sous des tonnes de broussailles et de camouflages un riche filon dont ils ont su extraire du métal pur. De ce métal, il faut s'empresse de fabriquer des balles qui portent, car "**le conflit le plus important du XXIème siècle sera la bataille entre les entreprises géantes et la démocratie**".

Sans information, la démocratie périclitera. Et, à travers les luttes contre l'Ami ou les OGM, les citoyens ont appris qu'ils ne peuvent pas compter sur les médias classiques pour être informés. Mais nous disposons d'un allié de taille, car les connaissances que nous

fournit ce livre sont parfaitement étayées, incontestables et littéralement sans prix : elles nous permettent enfin de viser juste. Et il ne s'agit rien de moins que de prendre les armes pour construire la démocratie internationale que les multinationales redoutent et repoussent de toutes leurs forces. Susan GEORGE - Extrait de la Préface

En 2004, le Conseil européen invitait tout naturellement Gehrard Cromme, PDG de Thyssenkrupp et président de la Table ronde des industriels européens (ERT) - lobby qui constitue depuis les années 1990 une des principales forces de la scène politique européenne. Dans son discours, il appelait de ses vœux la concentration, entre les mains d'un " commissaire unique - tout dévoué à la concurrence totale sur des marchés libres -, des portefeuilles du marché intérieur, de l'industrie et de la recherche, capable d'accélérer au niveau européen mais aussi aux échelons nationaux la mise en œuvre des décisions ". Et de conclure : " Il est temps de savoir à quel niveau d'excellence nous pouvons parvenir. Le marché mondial sera notre seul juge. " Le Conseil devrait procéder au printemps 2005 à l'évaluation de la stratégie de Lisbonne. Outre les recommandations de l'ERT, il pourra s'appuyer sur le rapport d'un " groupe de haut niveau " qui compte un responsable d'Unilever, le vice-président de Nokia, le directeur général de la Société européenne des satellites, et l'ancien président de la Confédération européenne des syndicats. Le rapport reprend à son compte la nécessité de tenir les objectifs et les délais fixés avant l'élargissement et la crise des valeurs technologiques, malgré ou peut-être à cause de l'opposition grandissante des citoyens qui découvrent les conséquences sociales et environnementales de cet agenda.